

CURSO LOS GRUPOS DE ENCUENTRO Y LA PEDAGOGÍA DE LA CREATIVIDAD

OBJETIVOS: Hacer de la experiencia de un grupo de encuentro, el estímulo para incrementar la capacidad creativa personal y de grupo.

TEMARIO.

A. La teoría.

- I. Presentación del curso. El grupo crítico como estrategia.
- II. Las barreras a la creatividad: egoísmo; los que siempre quieren tener razón.
- III. La psicología de nuestros conflictos.
- IV. Los principios significativos de Carl Rogers y las etapas de un grupo de encuentro.
- V. La búsqueda de la armonía interna, creadora de armonía o la teoría holístico-dinámica de Maslow.
- VI. El papel del facilitador.
- VII. El mundo hacia el que vamos: Cuadro comparativo de ambos mundos
- VIII. El enfoque holístico de la creatividad y la actitud creativa.

B. Las prácticas

En aplicación de la teoría, el grupo actuará como grupo T, o de trabajo, y grupo E, como de encuentro. Para ello se propondrán prácticas estimulantes de la creatividad que atiendan a dos niveles fundamentales de la comunicación: El funcional, con temas de interés propuestos por el propio grupo, y el nuclear, en fase más avanzada, con mayor implicación de los sujetos.